

湖北蜀峰线业发展有限公司

2021 年度社会责任报告

湖北蜀峰线业发展有限公司现有纱锭 10 万锭，年生产各类纱线 11500 多吨。形成以企业为主体、以市场为导向、政产学研用相结合的技术创新体系，已获得专利技术 16 项，湖北省重大科技成果 5 项。行业协会科技进步奖 3 项。作为湖北省高新技术企业，目前形成三大类别：一是特色纱线：10 支到 32 支高强度纺纱，可用于高档箱包，易染色不起毛。二是高档服装和家纺：高档休闲服装面料、高档家纺床上用品纱线，40 支到 50 支高支高密高档家纺纱线。三是产业用纺织品：50 支等各种耐高温环保虑材类。

近年来，公司在不断谋求企业稳定快速发展的同时，积极履行社会责任，保证了企业与社会责任，保证了企业与社会和谐发展。坚持和倡导“绿色工程”理念，致力于建设资源节约型和环境友好型企业。强化节能减排和环保施工，实现企业与环境的协调发展。

一、环境管理方面

1、公司 2021 年通过了 ISO--14001:2015 环境体系认证，(并于 2021 年取得《环境和职业健康安全管理体系》双体系认证)提高了企业管理水平，增强了企业竞争力，有效促进组织环境与经济协调和持续发展。

2、公司每年都要对员工进行环境保护知识的培训，让员工充分认识环保的重要性，担负相应的环保责任，规范生产，提高环保意识和环境管理水平，推进企业绿色发展。

3、在建设、生产、经营过程中，能自觉地遵守国家环境保护的有



关法律、法规与相关政策，“环境影响评价与三同时”企业新上的重点建设项目的环评评价率达到 100%。至今没有受到环境部门的行政处罚；没有发生重、特大环境污染事故；没有接到当地群众对企业的环保保护的诉求、信访、上访事件；没有其他环保违法行为。

4、2019 年按环境保护部要求更换办理了新的排污许可证，并按上级环保部门的要求每天做到上传相关数据到污染源监测数据管理系统平台。

二、节能减排方面

1、2020 年，我公司在节能减排方面连续获得省市颁发的年度节能减排先进单位证书，并连续六年获得市统计局颁发的《能源统计先进单位》证书。

2、公司年通过了环保涤纶产品认证，建设绿色供应链，使公司的产品更有竞争力。公司通过有机棉认证就是从采购原料上使用环保原料。有机棉这一名词是从英文 Organic Polyester 直译过来的。不许使用化学制品，并以各国或 WTO/FAO 颁布的《农产品安全质量标准》为衡量尺度，无有毒有害物质。获得欧盟 OKEO 认证，并符合美国消费品安全改进法案 CPSIA 中对儿童用品总铅含量要求，同时也符合中国 GB 18401:2010 国家纺织产品基本安全技术规范的要求，属于可直接接触婴幼儿肌肤的安全产品。

3、公司能源计量管理工作完善并定期向所属上级统计部门、节能管理机构和企业主管部门报送有关能源统计报表。

4、开展节能宣传活动，进一步提高全员节能意识



围绕节能宣传周活动主题。全公司开展一系列的节能宣传工作，如拉出宣传节能主题横幅，节能减排漫画展、节能减排工作演讲等，广泛宣传我国能源资源形势和节能的重要意义。

5、积极开展清洁生产工作，节能减排降耗、提质增效成绩明显。

本着“环境保护是企业发展的前提、强化管理是企业发展的基础、优质产品和服务是企业成功的双翼”的经营理念，积极开展清洁生产节能减排工作。2021年7月20日经孝感市环境保护局、孝感市环境保护监测站、汉川市环境保护局、汉川市环境保护监测站、湖北工业大学湖北省轻工清洁生产中心的专家和学者的现场审核验收合格并报备湖北省环境保护厅，并于2021年取得《环境和职业健康安全管理体系》双体系认证，提升了企业的市场竞争力。

广泛开展资源综合利用，采购和使用环保原材料，节能效果明显。公司继续深化节能改造，推进节能减排工作

(1)淘汰落后高耗能细纱机、粗纱机等老式设备，采购了22台新型高速节能进口德国特吕茨高产TC15梳棉机。不仅提升了产品质量，而且节能降耗效果显著。全年增加节电量10.3万千瓦时。

(2)淘汰高耗能变压器4台。为了提质增效，节能降耗，公司投入了100多万元资金，先后更换了新型节能变压器4台。全年节电量为13.5万千瓦时。

(3)细纱电子升降系统改造后，改后每年节约用电量约10万千瓦时。

(4)能源管理常抓不懈。



不断完善和制定各车间各部室各工序的主要产品单耗、综合能耗、用能量的考核指标及办法，能源检查人员对全公司用能情况进行点检及考核，每天对公司日总用电量及主要用能单位的日用电量、用汽量、进行统计分析考核。

6、2019-2021 年公司准备继续加大节能减排投资 8000 万元，淘汰落后高耗能 4 万锭细纱和 7 万锭前纺设备。新增 22 台新型高速节能进口德国特吕茨高产 TC15 梳棉机，和 12 套瑞士立达和德国特吕茨节能高产并条机，更换 6 台变压器。公司各部门以年度节能减排及能源消耗预算指标为目标，夯实基础管理，科学调节，狠抓节能减排和环境保护工作，全面完成 2021 年各项目标任务，为实现湖北蜀峰线业发展有限公司 2021 预算目标而不懈

三、环保公益方面

公司在绿色办公方面通过上 OA 办公系统、ERP 系统、软通监控系统、能源监控系统等实现无纸化办公。

2021 年 5 月申请加入孝感市生态环境保护局组织成立的孝感生态环境促进会。今后将在积极参加孝感生态环境促进会组织的一切活动，在绿色中享受清静，在芬芳中体验温馨，用实际行动保护我们共有的家园，力争完成 2021 年各项目标任务，为实现湖北蜀峰线业发展有限公司 2021 预算目标而不懈努力。

(1)实现用电信息“全采集、全覆盖、全接入”

建立企业范围的电能管理平台，获取目前用电水平和用电质量信息等，系统实现企业各个重点用电单位、重点用电环节、重点用电设



备的电能利用状况实时在线监测系统，实现企业能效信息的纵向(从基层单位到企业最高管理层)的“全采集、全覆盖”。

(2)建立一套完整的长效分层能效评测和监控体系

全面、准确、实时监视各电能系统(设备)运行状况。实时监控、记录单位各个重点电能消耗，及时发现故障;实时状态报警、超限，帮助企业排查在能源利用方面存在的问题和薄弱环节、挖掘节能潜力、寻找节电方向通过科学合理的应用各种节能技术手段、降低电能消耗和生产成本、提高整个社会的经济效益和社会综合效益。

(3)电量三级平衡计算

电量平衡计算还能间接反映出不少用电问题。比如很多企业之前就在内部配网装有各类保护装置或计量装置，这些装置是否正常运行很难得知，经常会出现接触不良、涓相、甚至短路的情况。若利用电力需求侧管理系统进行电量平衡计算，就能发现相关计量点的数据不符情况，进而可以排查出计量设备异常情况并修正。

(4)部门用能考核

可以对各部门、班组之间需要进行绩效考核，而用能状况是衡量生产绩效的重要指标，需要进行精确、专业化的计量考核。

每个功能都有图形与表格数据共同记录，同时都有报表功能，可直接导出您需要的数据，如日电量、日电费、日电能质量、月电量、月电费、月电能质量等一系列实时数据与历史数据。

(5)电能费用优化计算

电力需求侧管理系统将会根据企业的用电规模、用电特点、当地



收费标准进行优化计算,给出最优的收费模式,帮企业节省用电费川。例如化工企业一般都是全天候进行生产,使用不分时的计费方式比较经济:有的企业变压器容量较大且有使用冗余,那么一部制的计费方式会比较经济。

(6)重点设备优化管理

电力需求侧平台会有针对各类重点用能设备的管理库,对设备的参数型号、运行工况进行集中管理,给出使用设备的合理化建议,提前发现设备异常,给出日常维护报表。

(7)电能质量分析及治理方案

电力需求侧平台针对电能质量进行了全面的分析和诊断,可以覆盖到所有的监测点。以谐波为例,谐波的产生往往是由于非线性用电设备的运行,例如变频器、逆变器等,对配网内其他用电设备的正常运行产生了干扰,还对无功补偿设备造成损坏。经过一段时间的数据采集后,系统平台的专家系统会全面分析厂内的谐波状况,准确定位重点谐波源,给出治理建议。由于系统已经精确采集了功率因数和谐波参数大小,这就可以有针对性地进行相关治理措施,避免投资浪费或不足。

四、战略合作内容

介绍公司与政府、企业、高校、科研机构等开展的战略合作项目,以及开展供应商培训、开展责任采购等供应商方面的管理与实践,突出展现企业推进行业发展。

2020年,公司与武汉纺织大学联合组建了应急救援防护纺织品



企校联合创新中心。通过应急防护纺织品联合创新中心这一平台牵线搭桥，研发具有功能性、舒适性、环保型的应急救援产业用纺织品。在重大突发事件频发、防控难度不断加大的严峻形势下，公司应急防护纺织品联合创新中心大力发展产业用应急纺织品，为防范和应对突发事件提供重要的物质保障。此次新冠肺炎疫情的考验，让产业用应急产业与产业用纺织品行业实现了更深层次的融合发展。公司应急防护纺织品联合创新中心的建立，承担起了促进国家应急产业快速发展的社会责任，对提升突发事件应急救援能力，提升全社会抵御风险水平，对于保障人民群众生命财产安全、维护国家公共安全具有重要意义。

五、客户满意度方面

湖北蜀峰线业发展有限公司严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系中客户满意度方面的要求对产品质量，价格，交货期进行持续性的改进；对销售人员加强专业知识培训，做好客户的咨询，异议等相关专业性的良好服务；为进一步保护客户的基本权益，一方面我司在无錫，绍兴，广州以及阜宁设立销售办事处，就近处理客户的咨询服务，相关质量问题异议，新产品开发等等事宜；另一方面，全球可回收系统（GRS），绿色纺织(OEKO-TEX100)等相关证书的办理，帮助客户完善供应链体系，进一步提升客户满意度。

同时我们在价格方面，通过比质比价等手段尽量降低采购成本，通过提升管理水平挖潜降耗，通过技术创新不断提升技术水平，提高生产效率，降低消耗，从而达到尽可能地满足客户要求。在质量



上尽量与客户和公司沟通协调好，根据客户要求，加强过程控制和信息反馈，对生产过程中出现的任何质量隐患做到及时整跟踪，将质量问题扼杀在萌芽状态，做到每一根纱、每一匹布都是客户心目中的一等品，树立蜀峰的品牌。同时举一反三，对于在运输途中可能出现的坯布磨损、磨破、沾污现象，及时跟物流公司反映相应情况，让司机在运输途中尽量减少人为因素。在新产品开发方面，我们会及时的将市场行情与需求向技术部门反映，加大新产品开发力度，尽量以公司现有实力做出客户需求产品。

举行环保涤纶纱线生产体系专项培训，做好产品合规工作：在生产销售环节中对有环保涤纶纱线产品的要求尤其严格。由于环保涤纶纱线在外观和手感上同普通涤纶纱线基本无差异，为进一步完善落实社会责任，为客户提供质量优异的有机棉产品，避免错用，混用导致的产品质量不合格，公司专门组织各大车间部室努力学习环保涤纶从原棉到纱线，从纱线到成品的各个生产环节的标准流程和操作法。经过多次学习，公司从仓库到车间再到一线销售人员均对有环保涤纶纱线的生产，管理以及认证过程烂熟于心，一方面生产管理过程清晰，质量管理体系严格高效，另一方面一线销售人员在面对客户的咨询和异议时能快速准确的回复客户，服务客户。

六、员工福利方面

2021 年底，公司在册人员 538 人，其中男职工 323 人，女职工 215 人。公司按照《中华人民共和国劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》、《集体合同规定》的规定，实行平等雇佣、民主管理。害



险，符合条件的职工享受到了“老有所养、病有所医”的保障，失业职工领取了失业金，死亡职工按规定领取了丧葬费和抚恤金。工伤职工依规享受了相应待遇。每年对部分重点岗位一线职工进行了职业健康检查，体检覆盖率 15%。

同时，公司在发展生产、提高经济效益的同时，努力为职工创建一个舒适、整洁的生产和生活环境。对生产车间内外墙面、厂区主干道旁建筑墙面进行了粉刷、装修、绿化；进行了“三供一业”移交改造，让职工用水用电用气更加方便；改善了单身职工宿舍的住宿环境，完善了澡堂设施，安装了 wifi。每月至少开展一次文体活动，有力提高了公司的凝聚力。

七、安全生产方面

为了强化安全管理，认真贯彻实施《中华人民共和国安全生产法》，确保安全生产，保障公司和员工生命财产安全和健康，公司建立法定代表人公司安全生产的第一责任人，各单位领导是本单位安全第一责任人，各级领导严格按照“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全的需要，实现安全生产和文明生产。各专业管理职能部门都负有安全管理责任，都必须参与安全管理，在管理工作中发挥各业务部门的专业优势。公司每年层层签订安全责任状，明确安全生产责任目标，各单位要按照公司下达的安全责任目标，制订安全生产年度工作计划，要将本年度安全生产责任目标逐级分解落实到班组个人，使其层层有目标，人人有责任。凡发生工伤事故和其它事故，按照公司《安全生产条例》考核规定，执行“四不放过”原则，落实责任追究。日常检



查考核按照《安全生产工作考核细则》标准执行。根据各单位安全生产责任目标完成情况，由公司统一考核，年终奖惩兑现。考核实行一票否决制，对发生事故未超出控制标准的单位，每发生一起工伤事故，分别扣除安全生产责任奖和安全生产责任人奖各 500 元/人次。形成安全生产主体责任激励约束机制，全面完成 2021 年度安全生产责任目标。

核按照《安全生产工作考核细则》标准执行。根据各单位安全生产责任目标完成情况，由公司统一考核，年终奖惩兑现。考核实行一票否决制，对发生事故未超出控制标准的单位，每发生一起工伤事故，分别扣除安全生产责任奖和安全生产责任人奖各 500 元/人次。形成安全生产主体责任激励约束机制，全面完成 2020 年度安全生产责任目标。

八、公益方面内容

坚决扛起抗击疫情政治责任，积极做好疫情防控工作

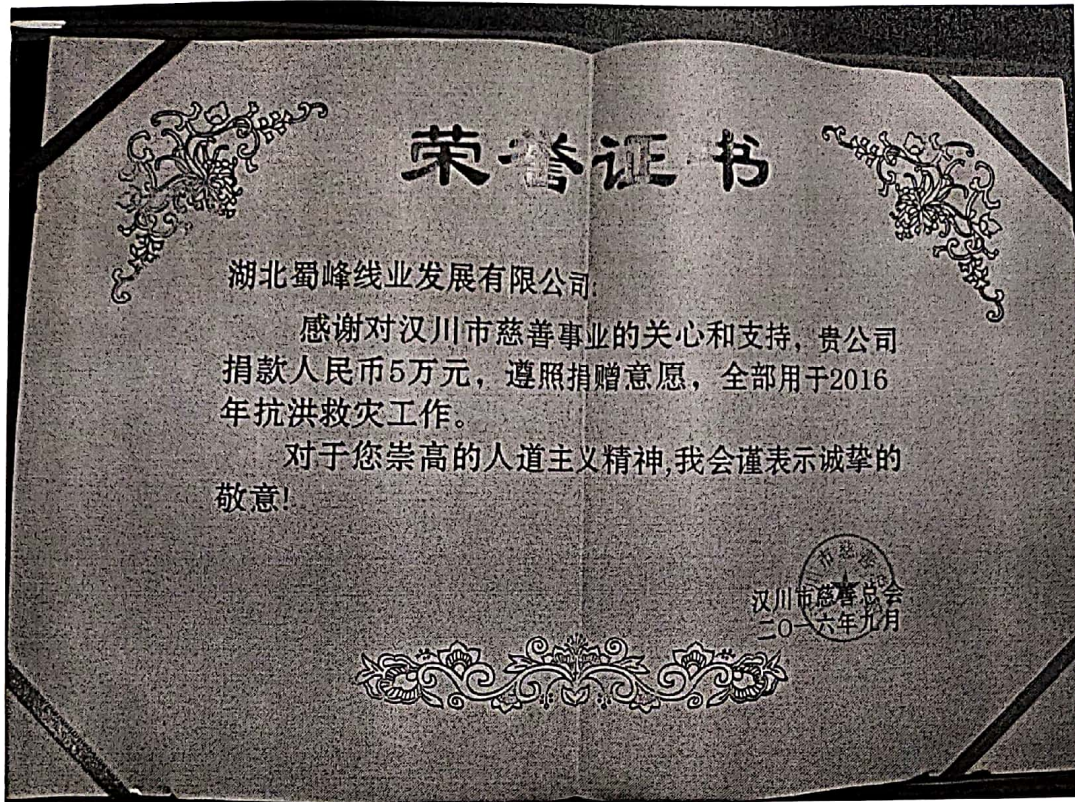
一是高度重视，敢于担当。公司地处新冠肺炎疫情的重点区域，正处于退休人员社会化管理、社区职能分离移交之际，防控责任重大，复工复产任务艰巨。面对突如其来的疫情，公司党委在集团党委和地方党委的统一部署下，迅速成立了由公司党委主要领导挂帅、班子成员和相关部门负责人组成的疫情防控领导小组及工作专班，制定了《湖北蜀峰线业发展有限公司预防新型肺炎疫情应急预案》、《湖北蜀峰线业发展有限公司防控新型肺炎疫情实施方案》，组建了疫情防控临时指挥部及党员志愿者服务队，设立了疫情防控指挥中心、排查组、



值守组、劝导组、隔离人员检测组、物资配送组、宣传组和联防队，在整个蜀峰公司设置了 3 个活动卡口，5 个硬隔断点，24 小时轮班值守，按照“一个都不放过”的原则开展疫情防控宣传和排查工作，引导职工家属增强防护意识，合力抗击疫情。

二是压实责任，主动作为。公司党委严格落实上级关于疫情防控工作的要求、充分激励党员干部发挥表率作用、基层党支部发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗在疫情防控斗争一线高高飘扬。结合公司实际情况，实行社区服务网格化，由 103 人组成的志愿者服务队(其中党员 62 名)，在公司 4 个片区成立了 13 个网格小组，网格志愿者每天摸底排查疫情，宣传抗疫政策，对社区居民测量体温，上报统计信息，封城期间还负责给社区居民送米送菜、送医送药、天然气充值等等，主动为社区居民排忧解难，贴心服务。疫情防控攻坚期间对社区内 2000 余户住户每两天组织一次集中排查 5 次;疫情期间公司志愿者累计为职工配送大米 1840 袋，食用油 880 份，蔬菜 114800 公斤，婴儿用品 436 份，天然气充值 401 户，代购药品 1700 余份;疫情期间公司党员还自愿捐款近 2 万元，充分展示了蜀峰广大党员坚决打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战的坚定信心，彰显了广大党员守初心、担使命的宗旨意识、先锋意识。





九、人才培养方面

2021年公司职工教育培训工作围绕“在学习中成长，在创新中发展”的企业核心理念，以创建高素质的职工队伍，打造国内一流科技创新型企业为目标，通过内外培训相结合的方式，实施分层次、分类别、分阶段的培训模式，保质保量完成年度职工教育培训计划。

公司坚持以工作能力为导向，以工作业绩为重点，制定和完善了不拘一格、量化评价、公平考核、动态管理的内部技师和技术职称评聘办法，2021年评聘51名内部技师和22名内部职称人员，为各类人才脱颖而出创造了条件；另一方面，积极采取市场化的手段引进相关大专院校应届毕业生，2021年引进公司急需的相关专业的大专院校应届毕业生14人。同时，畅通人才成长晋升通道，为职工成长成才提供平台。



公司针对近年来产品结构调整、技术改造力度加大、一线新职工增加等实际情况，一是组织了 11 人次参加了 5 期各类外部专业技能培训，拓宽了专业人员的视野；二是针对新冠疫情情况组织相关专题的线上培训 4 次，共有 284 人次参加；三是督促指导各部门结合实际开展小型多样的新工人上岗培训和老工人专业技能培训，将技能培训与精益生产、减员增效、提质降耗、赶超先进水平结合起来，使职工整体技术素质得到不断提升，全年举办各类技能培训 23 期，共计 535 人次参加；四是持续做好职工学历提升再教育活动。公司 34 人参加的华师学历提升班，32 人已完成学分，顺利毕业；五是全年组织了 6 期全体中层以上及高级职称干部参加的集中学习，学习内容主要是以问题为导向，重点强化对公司领导讲话精神的理解，同时围绕管理艺术、经营哲学、财务管理、团队管理、成本预算等主题进行学习与交流；六是公司人力资源部与精益办公室及生产车间紧密协作配合，观看了《精益全价值链管理》、《品质管理》、《现场质量分析与解决》视频教程，围绕问题导向，用户至上的质量方针，始终把精益管理、操作法、工作法、交接班制度、质量目标、安全生产、5S 管理等基础管理工作的理论培训，与强化班组管理、履行岗位职责、恪守职业道德的培训同步进行，注重效果跟踪评价。



湖北蜀峰线业发展有限公司

2021年6月



扫描全能王 创建